



CRIF in Deutschland

BY CRIF

14. April 2022

CRIF

#Connects

Gemeinsam zu einem ganzheitlichen
Digital Customer Journey Management



Drei Schwerpunkte

Verbindung von integriertem Identity-, Credit Risk- und Fraud-Management zu ganzheitlichem Digital Customer Journey Management.

Zwei Informationswelten

Bereitstellung von Informationen über Privat- und Firmenkunden – je nach Use Case flexibel kombinierbar.

Ein Ökosystem

Kombination von führenden CRIF-Services mit erstklassigen Partner-Services.

Eine Schnittstelle

Einfacher Zugang mit nur einem Log-In zu allen Lösungen dank serviceorientierter Infrastruktur (API).

Lokal & International

Volle Service-Abdeckung in Deutschland, der DACH-Region und weltweit.

Expert Knowledge

Kombination von Daten und Lösungen mit Expertise im Bereich Analytics und individueller Prozessberatung – für eine langfristige, erfolgreiche Zusammenarbeit.

Ab 04. November 2021:

Aus CRIFBÜRGEL wird CRIF — unsere Services bleiben Best-in-Class wie gewohnt.



UNSERE KOMPETENZEN





REFERENZKUNDEN AUS DEM BEREICH E-COMMERCE



SCHIESSER



Eddie Bauer

SportScheck



Together to the next level



CRIF AUF EINEN BLICK

1988

Gründung in Bologna,
Italien
& inhabergeführt

40+

Länder mit direkten
Aktivitäten

80+

Unternehmen

4

Kontinente

6.200+

Experten für Ihre
Betreuung

10.500

Finanzinstitute

600

Versicherungs-
gesellschaften

82.000

Geschäftskunden

1 Mio.

Privatpersonen



Eigene Rating-
Agentur nach
ESMA Richtlinien