

**Burda...**

**...in good company.**

## Werkstudent Communications bei BurdaForward (m/w/d) in München

### Was dich bei uns erwartet...

- Du erhältst spannende Einblicke in ein wachsendes, junges Medienunternehmen und kannst die interne und externe Kommunikation von Marken wie *Focus Online* und *Bunte.de* aktiv mitgestalten
- Als Admin des Social Intranets leistest du einen wichtigen Beitrag zur transparenten Information und dem abteilungsübergreifenden Austausch aller Kolleg:innen, bist bei Problemen ansprechbar und führst Nutzungsanalysen und daraus abgeleitete Optimierungen durch
- Du erstellst jede Woche den internen Newsletter und unterstützt bei der Vorbereitung des Townhall-Meetings für alle Kolleg:innen
- Du entwirfst eigenständig Konzepte für innovative Storytelling-Formate und bringst sie über Kanäle wie das Intranet, Social Media, den Corporate Blog etc. in die Umsetzung
- Du bist eine wichtige Stütze für das Communications-Team, indem du Themen recherchierst, Texte verfasst und dich an der Organisation von Firmenevents beteiligst

### Was wir bieten...

- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Wir bieten dir die Möglichkeit auch aus dem Homeoffice zu arbeiten
- Zahlreiche Einblicke innerhalb eines der größten Medien- und Technologieunternehmen in Europa sorgen für eine steile Lernkurve
- Ein regelmäßiges Get-together aller Praktikant:innen und Werkstudent:innen der Unternehmensgruppe zum Austauschen und Netzwerken
- Durch unsere flachen Hierarchien liegt ein Großteil der Entscheidungskraft im Team selbst, wodurch auch du ein hohes Maß an Selbstverantwortung übernimmst und deine Kompetenzen ständig erweitern kannst
- In unseren Büros gibt es kostenloses Obst, Wasser und Kaffee. Zudem hast du freien Zugriff auf diverse Zeitschriften von Hubert Burda Media (u.a. Chip, Fit for Fun, Bunte, Focus, u.v.m.)
- Über unser internes Vorteilsprogramm erhältst du Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen wie Mobilfunk, Technik und Sport

### Was wir uns von dir wünschen...

- Du bist immatrikulierter Student:in der Wirtschafts-, Geistes- oder Kommunikationswissenschaften oder in einem ähnlichen Studiengang
- Du konntest schon erste praktische Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation, PR, im Marketing oder einer Redaktion sammeln
- Deine Leidenschaft ist das Storytelling – du hast ein gutes Gespür für relevanten und zielgruppengerechten Content
- Du bist sprachlich gewandt und kommunikationsstark in Wort und Schrift
- Dein Herz schlägt für digitale Medien und Trends im Digitalmarkt
- Du kannst mit allen gängigen Office-Programmen und Bildbearbeitungstools umgehen und hast eine schnelle Auffassungsgabe, wenn es um das Erlernen neuer Methoden geht
- Du arbeitest eigenverantwortlich, verlässlich und lösungsorientiert

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Lisa Jankowski  
Recruiting  
+49 89 92501965

[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)

**BurdaForward**

Das sind gute Nachrichten

Durch verlässliche und lösungsorientierte Inhalte helfen wir bei *BurdaForward* allen Menschen in Deutschland, ein gelingendes Leben zu führen.

Mit unseren führenden Publishing-Marken *Focus Online*, *Chip*, *TV Spielfilm*, *Bunte.de*, *Finanzen100*, *NetMoms*, *The Weather Channel*, *EFahrer.com*, *Fit for fun*, *Cinema* und *Cardscout* und neuester Technologie begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte – auch aus Tradition: *BurdaForward* ist Teil des Familienunternehmens Hubert Burda Media.