



## Praktikum Marketing & New Business beim BurdaVerlag (m/w/d) ab Februar 2024

München, befristet (6 Monate), Gehalt: € 1.000 brutto pro Monat

### Was dich bei uns erwartet...

Als Praktikant:in übernimmst du spannende Aufgaben für die renommierten Medienmarken *Bunte* und *Focus* und ihren einzigartigen Produkten. Neben verschiedensten Marketingaktivitäten unterstützt du uns beim Aus- und Aufbau sämtlicher Markentouchpoints - von Experience, Podcasts über Social Media Kampagnen bis hin zu verschiedenen Online-Plattformen. Wir wollen gemeinsam mit dir neue Maßstäbe setzen und freuen uns, wenn du uns bei den folgenden Aufgaben tatkräftig supportest:

- Du unterstützt bei der Planung und Umsetzung unserer Werbekampagnen in Print, TV, Funk, Display & Social Media
- Du hilfst bei der Planung, Realisation sowie Nachbereitung von New Business Projekten und übernimmst dabei die Akquise und Betreuung von Partnern
- Du erstellst eigenständig Präsentationen und Kalkulationen
- Abstimmung und Implementierung von kanalübergreifenden Kommunikationsmaßnahmen
- Du führst Marktanalysen und Daten- und Onlinerecherchen durch

### Was wir bieten...

- Bezahlter Urlaub und ein bezuschusstes Betriebsrestaurant
- Zahlreiche Einblicke innerhalb eines der größten Medien- und Technologieunternehmen in Europa sorgen für eine steile Lernkurve
- Vielfältige Benefits, wie z.B. kostenlose Zeitschriften, Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements und Fitnessstudios sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur u.v.m.
- Ein regelmäßiges Get-together aller Praktikant:innen und Werkstudent:innen zum Austauschen und Netzwerken
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten
- Wir übernehmen Verantwortung, tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei und unterstützen dich mit Initiativen wie „Burda bewegt“ bei deinem Herzensprojekt

### Was wir uns von dir wünschen...

- Dein Studium (idealerweise Medien-/Kommunikationswissenschaft oder Betriebswirtschaft) ist bereits fortgeschritten und du verfügst idealerweise über erste Erfahrungen im Marketing, Social Media oder Projektmanagement
- Du bringst eine große Leidenschaft für Medien, Kommunikation und Marketing
- Du besitzt ein teamorientiertes, selbständiges und lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Du bist ein Organisationstalent, hast eine schnelle Auffassungsgabe sowie eine genaue Arbeitsweise
- Dich zeichnen Engagement, Kreativität aus und du hast Freude am Texten
- Durch deine aufgeschlossene und kommunikative Art integrierst du dich schnell in ein Team und kommunizierst auch außerhalb deines Teams gerne mit unterschiedlichen Abteilungen
- Du bist fit im Umgang mit MS Office (Word, Excel & PowerPoint) und besitzt idealerweise Grundkenntnisse in Photoshop

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Ranya Fattohi  
Recruiting  
+49 89 92501093

[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)



Der *BurdaVerlag* ist mit seinen Zeitschriften und digitalen Medien das größte publizistische Unternehmen unter dem Dach von Hubert Burda Media. Mit seinen Marken und journalistischen Inhalten ist der *BurdaVerlag* fest verankert in den Lebenswelten aller Menschen in Deutschland. Wir zeigen die vielfältigen und individuellen Wege zum ‚Good Life‘, weil wir die Sehnsüchte, Leidenschaften und Träume der Menschen kennen und sie aufgreifen. Wir sind nah an den Menschen. Das ist unser täglicher Ansporn und unser tägliches Versprechen.