

Burda...

...in good company.

Praktikum Projektmanagement Food & Beverage bei BCN (m/w/d)

München, Vollzeit, befristet, Gehalt: € 1.000 brutto pro Monat

Was dich bei uns erwartet...

- Du unterstützt das Projektmanagement im Team Client Services Food & Beverage für das Print- und Digitalportfolio (Print, Digital, Social, DOOH, E-Gaming, Event)
- Neukundenakquise und Vorstellung des BCN-Portfolios
- Die Erarbeitung von datenbankbasierten Kundenauswertungen und verkaufsrelevanten News gehört ebenfalls zu deinen Aufgaben
- Die Strukturierung von Konzepten für die Angebotserstellung gehört zu deinen Aufgaben sowie die Erstellung aussagekräftiger Präsentationen
- Aufbereitung von Markt- und Medieninformationen (IVW, MA, TdW, AGOF)
- Durchführung von konzerninternen und –externen Branchen- und Kundenrecherchen und das Aufspüren von Trends in der Branche
- Du hast einen Überblick über das gesamte Portfolio und informierst dich aktiv über Veränderungen

Was wir bieten...

- Bezahlter Urlaub und ein bezuschusstes Betriebsrestaurant
- Zahlreiche Einblicke innerhalb eines der größten Medien- und Technologieunternehmen in Europa sorgen für eine steile Lernkurve
- Vielfältige Benefits, wie z.B. kostenlose Zeitschriften, Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements und Fitnessstudios sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur u.v.m.
- Ein regelmäßiges Get-together aller Praktikant:innen und Werkstudent:innen zum Austauschen und Netzwerken
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten
- Wir übernehmen Verantwortung, tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei und unterstützen dich mit Initiativen wie „Burda bewegt“ bei deinem Herzensprojekt

Was wir uns von dir wünschen...

- Du bist befindest dich aktuell in einem Studium, vorzugsweise aus den Bereichen Medien und Kommunikationswissenschaften, Informations- und Wissensmanagement, BWL, VWL oder vergleichbare Studiengänge
- Erste Kenntnisse im Bereich Medien/ Verlagswesen/ Mediaplanung on-/offline sind von Vorteil
- Du bist offen für die neuen Medien und kennst dich in allen relevanten Social-Media-Kanälen aus
- Du besitzt gute Kenntnisse der MS Office Programme, v.a. PowerPoint und Excel
- Du bist belastbar, hast eine starke teamorientierte Persönlichkeit sowie ein sicheres und freundliches Auftreten
- Du bist ein Organisationstalent mit einer sorgfältigen und strukturierten Arbeitsweise
- Du zeichnest dich durch deine schnelle Auffassungsgabe sowie deine proaktive Art aus
- Du bringst Leidenschaft für Kommunikation und Marketing mit

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Ranya Fattohi
Recruiting
+49 89 92501093

www.burda.de/karriere

BCN THE BRAND COMMUNITY NETWORK

Mit dem Zugang zu mehr als 3.000 Kunden und allen Agenturen sowie rund 250 Medienmarken ist BCN Brand Community Network das Agentur- und Markennetzwerk. Als Spezialist für Multi-Channel-Vermarktung verbindet BCN die Markenwelten von Unternehmen mit den Themenwelten von Burda und weiteren Mandanten. BCN ist spezialisiert sowohl auf Content-basierte 360-Grad-Lösungen als auch auf Digital, Print, Crossmedia und live. BCN-Expertinnen beraten Kund:innen und Agenturen mit "Client Services" und "Media Sales" gezielt an zwei Schnittstellen. „Digital Media“ unterstützt die digitalen Kampagnenkonzepte, ist Experte für alle Programmatic-Lösungen und entwickelt das Digitalgeschäft von BCN weiter. Zum Sales-Netzwerk gehören außerdem die Kreativagentur b.famous content studios und die AdTech Factory. So entstehen Angebote individuell, kreativ, effizient und schnell. Mit seinem nationalen Vermarktungsportfolio erzielt BCN einen Anteil von 16,5 Prozent am nationalen Werbemarkt und einen Gesamtumsatz von 534 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2020). Damit ist BCN führend unter den europäischen Zeitschriften-Vermarktern. International ist das Unternehmen in 15 Sales-Regionen mit eigenen Büros oder Repräsentant:innen vertreten.