



## **KnowledgeAgent ist ein führendes und international agierendes Unternehmen im Bereich Strategic Research & Analysis**

Als Team unterstützen wir Unternehmen mit maßgeschneidertem Wissen, Expertise und Technologien. Wir recherchieren, strukturieren und analysieren Informationen, damit unsere Kunden erfolgreich im Markt agieren. Zu diesen gehören international führende Strategieberatungen und globale Konzerne verschiedenster Branchen.

Du bist mit deinem Bachelorstudium fertig und möchtest vor Deinem Masterstudium Praxiserfahrung sammeln? Du hast Spaß an Problemlösung und möchtest unseren Kunden helfen, die richtigen Entscheidungen für die Zukunft zu treffen?

Dann bewirb Dich für ein

### **Gap Year in Research (m/w/d)**

#### **Dein Gap Year bei KnowledgeAgent**

Wir bieten Dir, in unseren Büros in Mannheim und Bad Dürkheim, die Möglichkeit, innerhalb eines ganzen Jahres einen umfassenden Einblick in die Aufgaben von Research Analyst:innen zu gewinnen und wertvolle Praxiserfahrungen im Bereich Research zu sammeln.

Du willst über eine hohe Wissensbandbreite verfügen und interessierst Dich für viele unterschiedliche Themen? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

#### **Deine Aufgaben**

- Als Teil unseres Analystenteams arbeitest Du an realen Projekten im Tagesgeschäft mit und hilfst unseren Kunden bei der Beantwortung strategischer Fragestellungen.
- Du unterstützt unsere Research Analyst:innen bei der Informationsbeschaffung, -aufbereitung und -analyse von Marktinformationen aus diversen Wirtschaftszweigen und befasst Dich dabei mit den neuesten Trends und deren Auswirkung auf die Wirtschaft.
- Unser Ziel ist es, unseren Kunden dabei zu helfen, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, indem wir ihnen durch umfassende Analysen und Prognosen wertvolle Einblicke bieten, die auf den neuesten Marktdaten und -trends basieren.

## Dein Profil

- Du hast Dein wirtschafts-, geistes- oder naturwissenschaftliches Bachelorstudium erfolgreich absolviert oder stehst kurz davor.
- Du bringst Kenntnisse zu wirtschaftlichen Entwicklungen und Trends mit und hast großes Interesse an strategischen Fragestellungen.
- Du zeichnest Dich durch Deine Lernbereitschaft, der Fähigkeit zur Problemlösung und Deine strukturierte Arbeitsweise aus.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie ein sicherer Umgang mit dem MS Office-Paket runden Dein Profil ab.

## Was wir Dir bieten

- Du kannst vor der Aufnahme Deines Masterstudiums ein Jahr lang Praxiserfahrung sammeln.
- Du gewinnst spannende Einblicke in die Aufgaben eines Research Analysts und bearbeitest spannende Projekte in Trendthemen wie beispielsweise Nachhaltigkeit oder erneuerbare Energien.
- Du baust Dein Wissen im Bereich Markt- und Wettbewerbsbeobachtung aus und bekommst dabei eine enge Betreuung durch erfahrene Analysten.
- Du entscheidest über den Start Deines Gap-Year.
- Du wählst Deinen Themenschwerpunkt selbst aus, indem Du Dich für ein Generalisten oder ein Branchenteam entscheidest.

## Wähle Dein Team

- **Generalisten**

Unsere Generalisten-Teams befassen sich leidenschaftlich mit einer Vielzahl von Themen und diversen Branchen. Wir bearbeiten Projekte über verschiedene Bereiche hinweg, wobei der Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit liegt. Unsere Analyst:innen verfügen über umfangreiche Kenntnisse in der Erstellung von Marktanalysen, strategischen Wettbewerbsanalysen, Markteintrittsanalysen und Prognosemodellen. Du erhältst vielseitige Einblicke in innovative Märkte und die neusten Technologien.

- [Travel, Transport and Logistics](#)

Unser Team „Travel, Transport & Logistics“ unterstützt Kunden darin, Marktentwicklungen in Bereichen wie u.a. Tourismus, öffentlicher Nahverkehr, Kurier-, Express- und Paket-Dienste, Frachttransport oder Intralogistik zu verstehen. Dies sind genau die Themen, die Deinen Interessen entsprechen und Du möchtest hierzu Praxiserfahrung in einem erfahrenen Team sammeln? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

- [Life Sciences & Healthcare](#)

Unser Team „Life Sciences & Healthcare“ unterstützt Kunden bei Fragestellungen rund um die komplette Wertschöpfungskette des Sektors. Die Bandbreite der Themen ist vielseitig und reicht von der klinischen Entwicklung neuer Medikamente, über die Produktzulassung und Herstellung bis hin zur Distribution. Auch die epidemiologische Analyse von Krankheiten oder Wettbewerbs- und Pipelineanalysen großer Pharmakonzerne gehören zu unseren Projekten. Dich interessieren die Bereiche (Bio-)Pharma, Medizin, Medizintechnik oder Digital Health? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

- [Automotive and Advanced Industries](#)

Unser Team „Automotive & Advanced Industries“ bearbeitet jährlich über 1.000 Projekte zu aktuellen Mobilitätsthemen. Hierbei decken wir ein breites Spektrum an Themen ab, die die Branche derzeit umtreiben, darunter Elektromobilität sowie andere alternative Antriebe, autonomes Fahren und neue Mobilitätsdienstleistungen. Möchtest Du mit unserem Team die Zukunft der Mobilität gestalten? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

- [Chemicals & Agriculture](#)

Unser Team „Chemicals & Agriculture“ befasst sich mit brandaktuellen Themen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der chemischen Industrie und des Agrarsektors. Unter anderem beschäftigen wir uns mit zukunftsfähigen Lösungen für die Landwirtschaft, nachwachsenden Rohstoffen als Ersatz für fossile Ressourcen, innovativen Plastik-Recycling-Technologien und neuen Geschäftsmodellen rund um die Kreislaufwirtschaft. Dies klingt für Dich interessant? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

- [Energy, IT and Telco](#)

Unser Team „Energy, IT & Telco“ hilft unseren Kunden durch zielgerichtete Recherchedienstleistungen dabei, in einem durch Umbrüche gekennzeichneten Wettbewerbsumfeld zu bestehen. Die Themen reichen von erneuerbaren Energien, über Energienetze, bis hin zu IoT und 5G. Dies sind die Themen, die Dich begeistern und in denen Du in einem erfahrenen Team Praxiserfahrung sammeln möchtest? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!