

(m/w/d)

Werkstudent*in Marketing

(16-20 Stunden pro Woche)

Ab sofort



Tourismus ist unsere Leidenschaft: Als Tochtergesellschaft der Stadt vermarkten wir Karlsruhe und die Region als attraktives Reiseziel für Übernachtungs- und Tagesgäste, für Kulturliebende und Genusssmenschen sowie für Geschäftsreisende vom regionalem bis internationalen Markt. Dabei übernehmen wir auch die Aufgabe des Destinationsmanagements.

Deine Aufgaben

- › Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingprojekten rund um Stadterlebnis, Kulinarik und Tourismus
- › Unterstützung bei organisatorischen und administrativen Aufgaben im Rahmen unserer Projekte und Kampagnen
- › Unterstützung bei der Contenterstellung für unsere nationalen und internationalen Marketingaktivitäten
- › Zuarbeit und Aufbereitung von Inhalten und Informationen für verschiedene Marketingmaßnahmen und Kommunikationskanäle sowie Reportings
- › Planung und Koordination von Influencer-Reisen im nationalen und internationalen Marketing
- › Pflege und Aktualisierung von Datenbanken, Kontakten und Projektübersichten
- › Recherche zu Themen, Trends, Zielgruppen, Partnern und touristischen Angeboten

Dein Profil

- › Du bist an einer staatlich anerkannten Hochschule immatrikuliert
- › Du interessierst dich für touristische Themen und hast Freude daran, Karlsruhe als Reiseziel mitzugestalten.
- › Du bringst ein Grundverständnis für Projektarbeit und redaktionelles Arbeiten mit.
- › Du arbeitest selbstständig, strukturiert und sorgfältig und behältst auch bei mehreren Aufgaben den Überblick.
- › Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift; Französischkenntnisse sind wünschenswert.
- › Du arbeitest gerne im Team, kommunizierst offen und zuverlässig und stimmst dich gerne mit unterschiedlichen Ansprechpartner ab.

Wir bieten

- › Ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabenfeld mit Platz für eigene Ideen
- › Eigenverantwortliches Arbeiten in einem dynamischen Team
- › Wertschätzender und kollegialer Umgang miteinander
- › Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- › Moderne Räumlichkeiten im Herzen Karlsruhes direkt am Marktplatz
- › Flache Hierarchien
- › Gemeinsame Teamevents und vieles mehr

Du bist interessiert? Dann werde Teil unseres Teams!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen (inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf sowie den letzten Zeugnissen) bis spätestens **16.10.2026** an bewerbung@karlsruhe-tourismus.de oder an KTG Karlsruhe Tourismus GmbH, Kaiserstr. 72 – 74, 76133 Karlsruhe.



Ansprechpartnerin

Stefanie Sprenger
stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de